



Fagerhult valde Pdb Fokus

– och fick bättre kontroll på sina inköp

Inköp är en funktion där företag kan tjäna mycket pengar.

Det vet Fagerhults Belysning, som efter att ha implementerat Pdb:s system för inköpsanalys, kunnat se stora fördelar.

– Nu kan vi dagligen mäta vilken påverkan inköpen har för resultatet, säger Stefan Ståhl, inköpsdirektör på Fagerhults Belysning AB.

Fagerhults Belysning tillverkar, utvecklar och säljer belysning för offentlig miljö. Koncernen har över 2000 anställda och verksamheter i 17 länder. Att få kontroll över inköpen är naturligtvis högt prioriterat.

– Tidigare hade vi all information utspridd i olika system och det tog lång tid att få en samlad bild inför en förhandling, eller för att göra en uppföljning av en leverantör, säger Stefan Ståhl.

Idag använder Fagerhult "Pdb Fokus", ett analysystem som gör det möjligt att snabbt och enkelt få fram tydliga siffror och korrekta fakta – över hela inköpsfunktionen.

– Vi kan på kort tid ta fram analyser, följa utvecklingen och reagera på avvikelser. Vi kan exempelvis se exakt prisutveckling på det som köpts hittills under året, jämfört med tidigare perioder.

Pdb Fokus är en standardiserad lösning som nyttjar faktaunderlag och program som i de flesta fall redan finns i IT-miljön på företaget. Systemet gör det bland annat möjligt att hålla koll på sina leverantörers prestationer, se inköpsvolym, prisutveckling och leveransprecision.

– För mig är det viktigt med metoder som lyfter fram inköpsområdets betydelse för företagets totala resultatförbättringar. Nu har vi ett system som ger begripliga och tydliga rapportresultat, vilket är A och O i detta arbete.



Ipad – plattan som ökar lönsamheten

Ljuset var riktat mot iPaden när Pdb startade sin seminarierie "De fyra IT-underverken". Det gavs konkreta exempel på hur surfplattan kan ge ökad försäljning, underlätta kommunikation och spara tid och pengar i verksamheten.

Surfplattans intåg i näringslivet har gett eko i ett flertal branscher. Det speglade sig i ett stort intresse för seminariet "Ge ditt folk en iPad och öka lönsamheten", som arrangerades av Pdb, Electrolux och Internationella Handelshögskolan i Jönköping.

Bo Ström, VD Electrolux Service, inledde med att berätta om hur iPaden kommer att revolutionera serviceteknikernas arbete ute på fältet. Ute hos kund kan de lägga en digital serviceorder och beställa reservdelar direkt i surfplattan. Svårlosta problem kan hanteras genom att teknikern chattar med en central produktspecialist och skickar en videodemonstration från kundens produkt.

– Att klara av avancerade funktioner online och slippa pappersexercis är starka framgångsfaktorer, konstaterade Bo Ström.

Enkelhet, produkt demonstrationer, tidsbesparingar, säker företagskommunikation och kontroll av enheterna på distans var andra teman när seminariet fortsatte.

– Med iPaden i handen snabbar du upp orderprocessen genom att lägga order direkt i ditt affärssystem. För personer i företagsledning är det ett utmärkt verktyg för att få en omedelbar snaphshot av verksamheten, sa Martin Cronholm, affärsutvecklare Pdb Datasystem.

Som ett exempel ur verkligheten berättades det om bilförsäljarna som har med iPaden inne i bilen tillsammans med den potentiella köparen. Strategin är att undvika krångliga formulär och minimera risken för att kunden ska få kalla fötter. Istället ordnas köpekontraktet i förarsätet i bilhallen.

– Det är viktigt att börja tänka i de här banorna och se vilken verksamhetsnytta man kan få med ett hjälpmedel som iPaden, sa Åsa Källström, informationsarkitekt på Fagerhults Belysning, som var en av åhörarna på plats.

Eva Elwing, Business Engagement Manager After Sales på Husqvarna, var en annan av besökarna.

– Det var intressant att se vad som händer på marknaden inom det här området och få lite input från ett annat perspektiv.



Allt fler vill ut i IT-molnet

Hört talas om IT-molnet? Säkert.

Allt fler företag väljer idag att lägga IT-funktioner i ett så kallat moln.

– Det finns flera fördelar, inte minst så slipper företaget själv ha datorkapacitet och drift samt ansvar för backupfunktioner, säger Jonas Sagerklint, Head of Key Account Management på Pdb.

Begreppet IT-molnet blir allt vanligare, även om det egentligen inte är någon ny företeelse. Kortfattat kan man säga att det innebär att man lägger datorkapacitet utanför sitt eget hus.

– Fördelen är att du inte behöver investera i hård- och mjukvara eller sköta ren drift. Du betalar också bara för det utrymme och den kapacitet och de tjänster som ni har behov av just för tillfället, förklarar Jonas Sagerklint.

Att IT-molnet kommit i ropet under senare tid, tror Sagerklint beror på att allt fler stora företag börjat nyttja funktionen.

– Men det här kan såväl små som stora företag använda sig och dra nytta av. En fördel är att man sparar en massa plats och el. Maskinvara och strömbakupp behövs inte längre hos företaget och inte heller driftsupport.

Vad kan man lägga i molnet?

– Egentligen allt. Det vanligaste är att man börjar med funktioner som e-post, kalender och officepaket. Men du kan också lägga ut affärssystem och andra mer komplexa system som CRM och tidrapportering.

Är det verkligen säkert?

– Ja visst. Det finns också olika säkerhetsnivåer att välja bland, beroende på hur väl skyddat du vill ha ditt material. Men att det är säkert är ställt utom allt tvivel. Dock behöver man alltid ha gjort ett bra underlag som beställare.

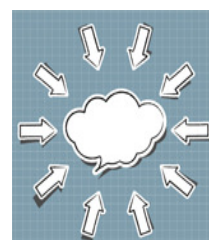
Hur ser er molntjänst ut?

– Pdb har haft en molnfunktion i över 15 år, och vi ser att allt fler kunder börjar använda sig av den. Fördelen är att vi sköter drift, applikationssupport och kunden betalar för det han behöver. Om fem år tror jag inte att det finns några persondatorer alls, utan då har alla billiga och underhållsfria läsplattnor som är kopplade till ett moln. I alla fall hos företag som är styrda av verksamhetsbehovet och affärsnyttan, inte primärt IT-avdelningens behov.

Fakta:

I september arrangerar Pdb ett seminarium om IT-molnet.

Inbjudan och mer info om detta kommer under sommaren.



Håkan Lindell ny personalchef på Pdb

Sedan mitten av mars är Håkan Lindell ny HR/konsultchef på Pdb.

Tidigare har Lindell varit IT-chef på Fläkt Woods samt haft en chefsbefattning på Domstolsverket.

– Det känns oerhört stimulerande att få jobba för ett så regionalt starkt varumärke, som dessutom står för värderingar som jag håller med om.

På Pdb basar han nu för närmare 100 medarbetare, där företaget kan stoltsera med att ha en medelålder på 40 år.

– Det är ganska högt inom IT-branschen, men det visar att vi har bra kompetens bland medarbetarna och att vi har långa kundrelationer.



Glad sommar!

Vi på Pdb önskar er alla en riktigt trevlig midsommar och en härligt avkopplande sommar och semester. Pdb ReadIT återkommer i höst med mer spännande nyheter och artiklar från oss på Pdb.

